

第六届“一带一路”税收征管合作论坛上，中外税务专家共商——

## 推动形成国际税收多边共治格局

近日，以“共建优质营商环境 共享纳税服务新进展”为主题的第六届“一带一路”税收征管合作论坛在尼泊尔加德满都召开。来自45个国家和地区的税务部门的1300余名代表参与，大家围绕打造税收征管产品体系、纳税服务产品体系以及加强税收法治建设等6项议题，畅所欲言、建言献策，共同描绘国际税收合作新图景。

## 合作机制源于中国，机遇和成果由世界共享

“6年来，‘一带一路’税收征管合作机制为各方架起了一座促进经贸畅通、提升税收治理能力的‘桥梁’。”阿尔及利亚财政部税务总局税务立法与法规司司长穆罕德·阿穆尔说。

“一带一路”税收征管合作机制于2019年4月由中国首倡发起成立，目前有38个成员和30个观察员，是“一带一路”倡议下国际税收领域具有重要影响力的多边税收合作平台。

合作机制源于中国，其带来的机遇和成果却由世界共享。与会专家表示，合作机制是一座增进联系、交流经验、凝聚共识的“桥梁”。

中国香港特别行政区政府税务局局长陈施维认为，每届论坛都汇聚全球税务部门、国际组织和商界的经验与智慧，与会者能够从中洞察如何以最好的方式应对本辖区面临的税收挑战。

陈施维还说，国际税收规则不断发展且日趋复杂，各个税务主管部门间的协作变得至关重要。“合作机制积极推动多边税收合作，致力于构建增长友好型税收环境。”

本届论坛上，匈牙利升格为合作机制理事会成员。该国税务与海关总局局长费伦茨·瓦古杰伊提到，随着经济全球化的发展，欧洲与东亚各国间的经贸往来更加频繁，跨境骗税风险也日益凸显，识别和查处难度加大。通过合作机制，可以借鉴和吸收先进税务管理经验，有助于提升本国税收征管水平，深入参与国际税收治理。

“合作机制为匈牙利优化税收征管服务提供了丰富的信息和实践案例。”费伦茨·瓦古杰伊还提到，他通过翻阅《“一带一路”税收》期刊，了解到中国的全国统一规范电子税务局和全面数字化电子发票的最新进展和成效。

合作机制搭建起更高效的交流和共享平台。

穆罕德·阿穆尔说：“我们十分愿意通过合作机制同其他国家分享阿尔及利亚的税务数字化转型进展，也希望学习各国税

收征管创新实践，借助‘一带一路’税务学院·阿尔及尔，共同助力非洲国家税收征管能力提升。”

本届论坛上，安哥拉的做法被纳入论坛成果参考资料，为共建“一带一路”国家制定透明度建设方案提供借鉴。该国税务管理局董事会成员阿尔泰尔·杰拉尼·科雷亚·马尔塔表示，期待为共建国家优化税收营商环境提供“安哥拉经验”，并同时借鉴其他国家在公众参与、政策沟通等方面的实践做法，共同完善税收治理体系。

## 各国税务数字化转型成果丰硕，未来更可期

当今，数字经济已成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的重要力量，也在全球范围内深刻改变税收管理服务方式。

本届论坛上，多位税务部门代表分享了本国或地区税务数字化转型的创新实践与阶段性成果。

在加强新业态管理方面，哈萨克斯坦共和国财政部国家收入委员会副主席阿赫梅托夫·赛尔扎恩·阿迪尔哈诺维奇介绍，该国通过立法将33类互联网平台服务纳入监管范畴，推动平台与政府信息系统对接。目前已促成10.4万户个体、企业注册，平台代扣代缴税款达1000万美元，显著提升税法遵从度。

在智能化解税管理方面，格鲁吉亚财政部国际关系司司长萨姆森·乌里迪亚介绍，该国通过构建自动支付流程、应用智能识别算法、强化风险管理模块等，大幅提升征管效能。2024年，该国欠税总量减少4.3%，一年以上长期欠税量减少12.9%，纳税人合规度和满意度均得到显著提升。

在推广电子发票方面，沙特阿拉伯税务局研究与开发部主管易卜拉欣·阿尔-哈利迪介绍，该国推出纳税人电子发票系统，接入税务局系统（Fatoorah平台）超20万个，共享发票超100亿份，使发票成本降低60%—80%，具备合规便捷、交易透明、防范欺诈等多重优势。

在开发电子税务局方面，冈比亚税务局副局长兼国内税收专员埃萨·贾洛介绍，该国正推进新的《客户服务计划》，核心是建设“综合税务管理系统”。目前该系统已进入开发后期阶段，全面上线后将为纳税人提供更快捷、账户查询、自动提醒等更具灵活性、便利性的服务。

在数字化纳税服务方面，中国澳门特别行政区财政局代副局长郭日海介绍，澳门通过整合跨平台服务界面，实现注册、申报、

访问、通知、支付、通信等全流程“电子化”。2022—2024年，电子申报率逐年提升，电子支付方式占比由33%上升至49%。

“通过跨部门协作提升了征管服务效率，还通过跨部门协作构建了透明的税务生态，澳门将持续与共建‘一带一路’国家和地区共享税收治理经验，深化国际税收合作，为区域经济发展注入动能。”郭日海说。

来自国际组织的代表也肯定了各国税务数字化转型的探索。美洲税收管理中心执行秘书长马尔西奥·费雷拉·维迪表示，技术应用可以进一步提升税收管理效能，技术共享能够推动各国税收管理加快发展，不然各国间的管理水平差距将越来越大。荷兰国际财政文献局中国地区负责人马世奇认为，当前税务数字化转型已有实践框架。数字化转型不仅显著提升税收征管效率，还通过为纳税人提供便捷服务降低合规成本，并实现征管数据实时收集与纳税人行为动态监控，推动形成“效率提升—成本优化—风险可控”的多赢格局。

本届论坛发布《“一带一路”税收征管产品体系（1.0版）》和《“一带一路”纳税服务产品体系（1.0版）》及相关产品，为共建国家提供更完整的参考与借鉴范本，并计划在2025—2029年间陆续更新发布。

易卜拉欣·阿尔-哈利迪认为，两大产品体系不仅系统梳理了税收征管和纳税服务的整体逻辑框架，也为各方展示经验、互相学习提供了宝贵机会。

“这将为共建国家弥合税收缺口，推进征管转型升级提供有益的参考借鉴。”国际货币基金组织财政事务部收入管理处处长黛布拉·亚当斯说。她认为，当前新兴市场经济体、低收入发展中国家与发达经济体之间的差距主要表现在数字化等领域，新兴市场经济体和低收入发展中国家可通过改进征管实践挖掘更大的税收潜力。

放眼未来，专家还强调了人工智能等技术在税务领域的广泛应用前景。亚洲一大洋洲税务师协会专业技术委员会主席吴小强举例，如现在已有的自动抓取最新政策的“政策查找智能体”，自动生成权威、准确政策解读报告的“政策解读智能体”等探索。“人工智能反映了设计者的思维与智慧，人类对人工智能的应用深度很大程度上取决于自身的设计与引导。”他说。

联合国开发计划署可持续金融中心区域项目专家赛义德·塔菲达·苏莱曼认为，借助数字化治理框架与人工智能技术重构税收征管体系，有望成为非洲破解资金难题、实现可持续发展的重要支撑。

他介绍，目前联合国开发计划署已携手非洲多国开启税务数字化转型探索，纳米比

亚、博茨瓦纳、塞舌尔、尼日利亚成为首批合作国家。其中“借鉴中国经验”成为重要方向，包括：试点人工智能技术驱动的纳税服务中心；部署互联互通智能服务平台，参考中国金税工程，联通非洲各国税务与海关数据库，实现发票实时追踪、遏制增值税欺诈、阻断非法贸易等目标；启动“南南合作”计划，组织非洲税务官员学习中国“以数治税”做法，构建非洲大陆数字税务人才网络。

## 税收透明度建设是吸引高质量投资、实现可持续发展的关键所在

与会专家认为，税收是国家发展的基础，在促进社会公平正义方面发挥着至关重要的作用。

多国税务部门代表分享了本国发挥税收调节作用，促进社会公平的做法。巴西税务信贷管理业务协调员迈拉·内里·莱莫斯介绍，该国计划推出“现金返还”计划，面向家庭月人均收入低于140美元的低收入群体，对其在水电、燃气、通信等方面的消费予以补贴。消费者只需提供个人税号，系统即通过发票信息与社会登记库数据的实时核验，自动发放现金返还。

此外，巴西正在推进的增值税改革以“简化、中性、透明、公平”为原则，计划将现有的5个税种——社会一体化税、社会保障金费、工业产品税、商品和服务流通税及社会服务复合并为联邦增值税和地方增值税，以消除重复征税，实现全国税制统一与税负公平。据预估，改革预计于2026年开始实施，2033年全面落实。

“通过对经济成果的分享实现企业利益与公民福祉，其核心在于协同推进投资与就业，构成税收增长与经济发展的‘等式’。”国际税收与投资中心主席丹尼尔·威特提出“力争上游”的发展理念，他认为，吸引投资的关键是可预期的回报。部分国家过分聚焦税收汲取，忽视投资带来的就业与减贫效应。而后者实为可持续发展的根基。

基于世界银行相关研究，丹尼尔·威特认为，腐败将削弱投资者信心与市场活力，其破坏性尤见于税收领域。纳税人利用税务腐败造成的征管漏洞避税，直接导致资本外流。他提醒说，无论是政策制定者还是执行者，均需将反腐败置于治理能力建设的优先位置。

丹尼尔·威特建议“构建标准化、透明化税收征管体系”，其具有双重治理效能，既可通过规范执法压缩腐败空间，又能依托可追溯数据强化社会监督，为投资者创造稳定预期。一是整体简化税制，通过拓宽税基、规范主要税种的政策性优惠，进一步降低腐败风险，提升税法遵从水平；

二是加速推进税收征管数字化转型，提升征管系统现代化水平，简化缴税制度，从而减少征纳摩擦，震慑腐败行为；三是建立投资者、纳税人与税务部门真正意义上的伙伴关系，基于共同目标的正向协同不仅能提升税法遵从度，还可形成减贫与发展的合力。

“各国若想在国际发展格局中赢得优势，应将税收透明度建设、税制现代化改革与征纳关系重塑纳入政策优先议程，由这些要素共同构成的制度环境，是吸引高质量投资、实现可持续发展的‘终极密码’。”丹尼尔·威特说。

阿尔泰尔·杰拉尼·科雷亚·马尔塔进一步提出，提升税收透明度对于增强公民意识、提高政府公信力至关重要，也是安哥拉推进税制改革和行政管理现代化的关键支柱。

据他介绍，安哥拉《税制改革战略》和《国家发展计划》均明确纳入了税收透明度目标，并搭建多个指标体系，包括安哥拉税务管理局定期发布税收统计数据，推行“财政支出与税收优惠公开报告制度”，让公众了解税收的用途及政策执行的覆盖范围等。此外，安哥拉还专门设计“纳税人意见反馈渠道与支持服务体系”，探索提升公民在财税决策中的参与度，推动税收治理从“单向管理”向“双向互动”转变。

“缺乏透明度，税收便会丧失合法性；具备透明度，税收则转化为公民责任感与经济社会发展动力。”马尔塔说。

“一个数字化、值得信赖和富有同情心的政府部门。”——新加坡国内收入局纳税服务司副司长雷蒙德·陈这样形容新加坡国内收入局的愿景。据他介绍，通过流程简化、技术赋能等举措，新加坡国内收入局致力于提供“伙伴式支持”的纳税服务。目前已实现98%的涉税业务自助办理，纳税人满意度达98%。

在本届论坛的“工商业税收对话”环节，商界专家从企业角度论证了税收透明度的重要性。国际商会税收委员会名誉主席、西门子公司税务部门总裁克里斯丁·凯瑟认为，在全球化与数字化深度融合的今天，纳税人也需具备一定的税收透明度，如税务合规，对于新型商业模式来说尤为重要。他表示，国际商会将积极代表企业发声，为推动全球贸易增长，营造良好营商环境等发挥更大作用。

大道同行天地宽。3天时间里，一场场对话碰撞思想、一次次握手传递信任、一声声赞叹凝聚共识，共建“一带一路”国际税收领域合作持续走深走实……

（据《中国税务报》记者/张思佳）

## 增值税发票数据显示：国庆中秋假期消费市场增势较好

国家税务总局利用增值税发票数据对国庆中秋假期相关行业销售收入情况进行分析。结果显示：国庆中秋假期，全国消费相关行业日均销售收入同比增长4.5%，其中商品消费和服务消费同比分别增长3.9%和7.6%。数码产品、汽车消费增长较快，旅游、文化艺术体育服务需求强劲，食品及保健品消费平稳增长。

**数码产品、汽车消费快速增长，金银珠宝销售增幅较高。**国庆中秋假期，政策补贴叠加“金九银十”销售旺季，手机等通讯器材销售收入同比增长18.8%。汽车销售收入同比增长12.6%，其中新能源汽车同比增长14.7%。在黄金价格上升带动下，珠宝首饰销售收入同比增长41.1%。

**旅游服务增长势头强劲，休闲消费增幅较高。**国庆中秋假期，旅游消费市场活力得到有效激发，旅游相关服务销售收入同比增长8.5%，其中休闲观光活动销售收入同比增长17.6%。在旅游消费的带动下，各地推出的特色民宿受到消费

者青睐，民宿服务销售收入同比增长9.7%；酒吧、茶馆等休闲娱乐服务销售收入同比分别增长28.6%、7.1%。

**文旅体深度融合，文化艺术体育服务消费热度不减。**国庆中秋假期，更多人“跟着演出去旅行”，各地围绕演艺、民俗等主题举办文化活动，为文化艺术消费增添了新动能。文化艺术服务销售收入同比增长18.6%，其中文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长18.4%、50%。消费者体育娱乐及运动健康需求进一步释放，体育场馆服务、健身休闲活动销售收入同比分别增长12.5%、15.4%。

**食品、保健品、日用品类商品消费增势较好。**国庆中秋假期，举国欢庆，人们团圆相聚，面包糕点同比增长24.3%。消费者日益注重健康消费，保健辅助治疗器材、营养和保健品销售收入同比分别增长34.7%和14%。日用品、化妆品、鞋帽消费增长较快，销售收入同比分别增长14.9%、19.2%、4.3%。

（据国家税务总局）

## 7部门“春雨润苗”纾解小微企业“成长烦恼”

（上接1版）

前段时间，在河北省工业和信息化厅开展的河北省2025年县域特色产业集群“领跑者”企业培育支持项目评选中，秦皇岛中青冶金集团“领跑者”企业入围。“良好的纳税信用是我们申请成功的重要密码。”公司财务负责人田瑞梅表示，“该项目的成功申请将成为企业深化产业链条的有力支撑。”

据介绍，秦皇岛市卢龙县税务部门秉持“预防胜于救治，及时化解风险”的理念，依托大数据平台，定期对辖区包括中青冶金公司等企业进行风险扫描，采用信用预警和修复手段，最大限度帮助企业上好信用“安全阀”。同时，联合当地工信、市场监管、金融等部门，落实守信激励措施，引导企业更加重视自身的诚信建设。

安徽省祁门县税务部门携手金融、保险机构推出针对A级纳税人的激励措施，规定县域内企业凭借A级纳税人身份可享受贷款基准利率下调5%—15%的政策红利，部分险种保费下调幅度达5%—20%。

“花木之乡”江苏省沭阳县拥有5.3万家电商企业，每年网销花木超300亿元，但有些商户开具发票的积极性不高。今年“春雨润苗”专项行动开始后，沭阳县税务部门协同工商联，将商户的开票记录直接纳入“诚信电商”评选核心指标，获评商家在展会参展、荣誉评比中享有优先推荐权。截至目前，沭阳共评选表彰“花木诚信电商”263户、“花木诚信经营”162户。沭阳县税务部门还联合地方融媒体中心开设专栏，宣传“诚信经营明星店铺”，让企业“信用值”真正转化为“竞争力”，在全社会营造了崇尚诚信的浓厚氛围。

融资速度更快、展示机会更多、政策激励叠加……今年“春雨润苗”专项行动开展以来，税务等7部门联合推出系列信用激励措施，让越来越多纳税信用良好的小微企业尝到合规经营、诚信纳税的甜头。

（据《中国税务报》记者/原子雯、李一园、吴冬亮 通讯员/王冠航、陆颖）

## 图片新闻

## 佛山市禅城区税务局开展“双节同庆‘非遗’添彩”主题活动



近日，国家税务总局佛山市禅城区税务局开展“双节同庆‘非遗’添彩”主题活动，组织干部走进当地非物质文化遗产企业，问需求、送服务。图为税务干部向木版年画“非遗”传承人刘钟萍了解木版年画的制作工艺。

（据《中国税务报》张健聪/摄）