



纳税人报

The Taxpayer Newspaper

2025年10月
星期三 22日

乙巳年 九月初二

官方微信公众账号：nsrftwxk

新闻热线：0471-3135566

互联网平台企业涉税信息报送工作进展顺利

超 4100 家境内外平台已进行首次报送

今年 10 月 1 日起，按照国务院发布的《互联网平台企业涉税信息报送规定》（以下简称《规定》）有关要求，平台企业首次向税务部门正式报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息。记者从税务部门获悉，在平台内广大经营者和从业人员的积极配合下，各平台落实《规定》总体积极主动，特别是头部平台发挥示范带动作用，提高涉税信息报送的及时性、准确性和真实性，促进相关工作进展顺利。截至目前，已有超过 4100 家境内外平台报送了相关涉税信息，为今后常态化开展涉税信息报送工作打下坚实基础。

互联网平台企业及相关主体整体遵从度较高

记者了解到，截至 10 月 15 日，已有 6654 家境内外平台报送了平台自身的基本信息，报送平台内经营者和从业人员涉税信息的平台数量已达 4100 多家，超过应报送平台总数的六成，并

多多、饿了么、滴滴出行等多家头部平台从 10 月初即启动了涉税信息报送工作。国家税务总局征管和科技发展司相关负责人介绍，从目前报送的涉税信息来看，各平台总体能按照《规定》要求报送，特别是部分境内外头部平台积极主动提高报送数据的准确率和规范性，较好发挥了引领带动作用。

主要为钢铁交易提供平台的找钢网负责人表示，前期税务部门采取线上线下多种辅导形式，帮助平台正确掌握涉税信息报送政策、表单填报和数据传输路径。10 月份开始正式报送后，找钢网顺利报送了平台内商户的身份信息和收入信息，并主动向平台内商户开展了税收政策宣传，提醒其如实申报纳税。

尚未报送涉税信息的平台需尽快完成报送

据税务总局征管和科技发展司相关负责人介绍，按照《规定》，所有平台企业需要在 10 月 31 日

前完成上述涉税信息首次报送工作，对目前尚未报送的平台企业，税务部门将进一步加大培训辅导和提示提醒力度，为报送涉税信息提供安全可靠的通道和便捷高效的服务，并严格落实按照有关法律法规建立的涉税信息数据安全管理制度，切实保障数据安全。

“目前首次报送的截止时间还有不足半个月，尚未报送的平台需尽快与属地税务部门对接，按照要求真实、准确、完整地报送相关涉税信息，为后期数据校验、更正等工作预留出时间，防止因迟报、漏报、错报等情况被税务部门处理。”吉林财经大学税务学院院长张巍建议。

依法处理违规分拆收入、转换主体虚假申报等违法行为

记者采访了解到，个别平台存在为平台内从业人员在平台所在地违规批量办理个体工商户登记等行为，试图将个人劳务报酬等收入转化为个体户经营所得收入，以达到骗享有关政策而少

缴或不缴税的目的，甚至有的平台或中介机构还教唆平台内经营者、从业人员通过分拆收入、境外注册等方式转换主体身份、隐匿收入来逃避监管，严重扰乱了正常的涉税信息报送秩序。

中国政法大学财税法研究中心主任施正文指出，目前有一些灵活用工平台，通过帮助自然人注册为个体工商户，将其大额工资、劳务报酬所得等收入转变为经营所得，从而违规适用核定征收政策。这种通过转换收入性质以达到少缴税目的的行为是违法的。《规定》配套公告明确，通过为平台内经营者、从业人员批量办理登记注册、更改店铺唯一标识码以及其他方式违规引导或帮助平台内经营者、从业人员转换收入性质或者分拆收入，均属于情节严重的违法行为。

施正文进一步表示，境外互联网平台为中国境内经营者提供营利性服务的，也需要按《规定》向税务机关报送有关涉税信

息，境内经营者通过境外注册等方式转换主体身份以规避涉税义务，同样会受到相应处理。不久前，国家税务总局、工业和信息化部、国家互联网信息办公室联合制发了《关于规范互联网平台企业涉税信息报送有关行政处罚事项的公告》，对违法互联网平台的处罚事项进行细化，建议互联网平台企业认真落实相关法定义务，避免因违规行为受到处罚。

税务部门提醒，依法治税是税务部门的法定职责，如实申报是纳税人的法定义务，任何分拆收入、转化收入性质、转换主体身份等违法行为都将受到追究。税务部门将与相关部门一道，持续健全平台经济常态化监管制度，依法查处各类违反《规定》的行为，推动平台经济持续规范健康发展，促进线上线下公平竞争，更好服务全国统一大市场建设。

（据《中国税务报》记者/徐沙浓）

理论

LILUN

落实和完善绿色财税政策 打好“三北”工程攻坚战

2 版

实务

SHIWU

税收政策支持， 电影市场热潮涌动

3 版

税讯

SHUIXUN

运用“税源地图”， 强化制造业税收征管

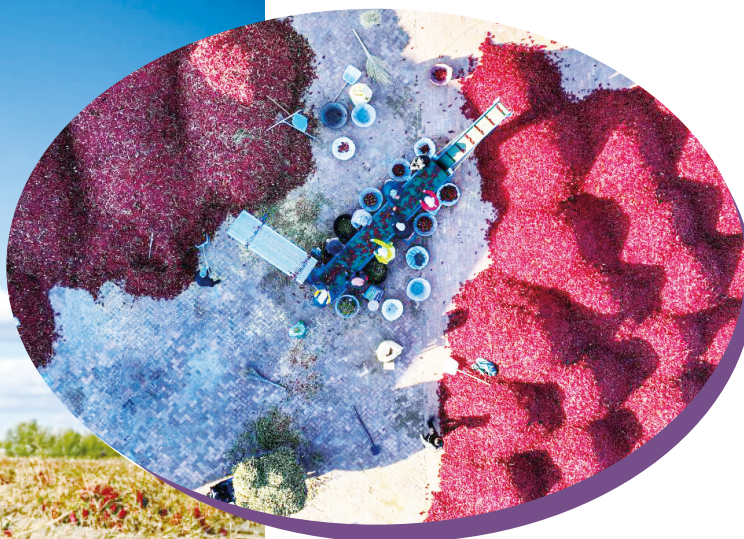
4 版

内蒙古通辽：火红干椒迎丰收



▲ 10 月 19 日，在通辽市开鲁县东风镇六合堂村，村民在田地里晾晒红干椒。

连振 / 摄



▲ 10 月 19 日，在通辽市开鲁县东风镇六合堂村，村民在分拣红干椒（无人机照片）。

连振 / 摄

近日，内蒙古通辽市开鲁县迎来红干椒收获季。开鲁县享有“中国红干椒之都”之美誉，当地的红干椒皮肉厚、品质优良，畅销国内外市场，近年来全县红干椒种植面积稳定在 60 万亩。

（据新华社）

税收数据显示： 今年前三季度 我国新质生产力加快培育

今年以来，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，实施更加有力的宏观政策，推动新质生产力培育壮大。国家税务总局发布的最新增值税发票数据显示，今年前三季度，企业创新投入持续加大，战略性新兴产业不断发展壮大，反映出我国新质生产力发展步伐加快，为经济发展注入新的动力。

——结构性减税降费政策助力企业创新投入持续加大。税务部门认真落实好支持科技创新的减税降费政策，着力推动政策红利精准快速直达经营主体，助力新质生产力加快培育。1—8 月份，现行支持科技创新的主要政策减税降费及退税达 13336 亿元，有力减轻企业税费负担，引导企业加大研发投入，培育发展新动能。增值税发票数据显示，前三季度，我国企业购进研发和技术服务金额同比增长 6.1%，研发投入力度持续加大。

——科技资源要素流动更加活跃。科技资源要素配置优化、流动加快，有助于提高科技成果转化效率，推动科技创新与产业创新深度融合。增值税发票数据显示，前三季度，作为科技要素整合和价值转化重要阵地的科研技术服务业销售收入同比增长 22.3%，延续快速增长势头。科技含量较高的知识产权密集型产业销售收入同比增长 11.5%。

——战略性新兴产业茁壮成长。增值税发票数据显示，前三季度，全国高技术产业、装备制造业销售收入同比分别增长 15.2% 和 9%，其中，计算机通信设备制造业、铁路船舶航空航天等运输设备制造业、仪器仪表制造业、通用设备制造业同比分别增长 13.5%、10.5%、9.9% 和 9.1%。特别是伴随着我国加快实施“人工智能+”行动，前三季度，集成电路制造、机器人制造、无人机制造销售收入同比分别增长 17%、21.7% 和 69.8%，新兴产业持续发展壮大。

——数字经济与实体经济融合深入推进。数字经济时代，新质生产力以数据为生产要素，借助数字技术变革推进生产力发展。增值税发票数据显示，前三季度，数字经济核心产业销售收入同比增长 10.6%，其中数字产品制造业、数字技术应用业同比分别增长 11% 和 14.5%，反映数字产业化快速发展。与此同时，全国企业采购数字技术金额同比增长 10.6%，反映产业数字化提档升级。

——专精特新“小巨人”企业发展向好。专精特新“小巨人”企业不仅是我国中小企业的“领头羊”，也是发展新质生产力的生力军。增值税发票数据显示，前三季度，我国专精特新“小巨人”企业销售收入同比增长 8.2%，增速较 2024 年加快 4.1 个百分点，特别是其中的高技术制造业企业销售收入同比增长 11.8%。

“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”中国社会科学院财经战略研究院党委书记张斌认为，企业购进研发和技术服务金额、全国技术合同交易金额、数字经济核心产业销售收入等多项数据保持较快增长，充分说明我国新质生产力正在加快培育。“特别是科技资源要素加快流动，显示出各类先进生产要素正在向发展新质生产力集聚转化，将有力支撑我国经济社会发展质量稳步提升。”张斌说。

国家税务总局有关负责人表示，税务部门将充分依托税收大数据，深化“政策找人”，持续落实好各项支持新质生产力发展的税费优惠政策，不断提升税费服务质效，更好服务高质量发展。

（据国家税务总局）

前三季度“两新”政策效应不断显现

税收数据显示，企业设备更新加快推进，“以旧换新”持续释放消费潜力

2024 年 3 月，党中央、国务院部署了大规模设备更新和消费品“以旧换新”系列政策措施。自政策实施以来，该效应持续发力显效，有力助推设备投资和消费增长。今年随着大规模设备更新和消费品“以旧换新”政策加力扩围，全国企业设备更新加快推进，消费品“以旧换新”政策成效明显。

工业企业设备更新总体较好。增值税发票数据显示，今年前三季度，工业企业采购机械设备类金额同比增长 9.4%。其中，高技术制造业保持良好增长势头，采购机械设备类金额同比增长 14%；电力热力燃气及水生产和供应业采购机械

设备类金额同比增长 10.5%，其中热力管道改造加力提速，热力生产和供应行业采购机械设备类金额同比增长 16.4%。

信息、科技行业设备更新投入力度加大。增值税发票数据显示，今年前三季度，信息传输软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业采购机械设备类金额同比分别增长 26.8% 和 32.5%，反映新质生产力领域投入力度加大。

企业数字化设备更新动力较强。增值税发票数据显示，今年前三季度，全国企业采购数字化设备金额同比增长 18.6%，反映数字化转型成为企业重要的发展方向。其中，一些高端制造业加快数

字化投入提升自身竞争力，船舶制造、计算机行业采购数字化设备同比分别增长 17.3% 和 22.7%。

民营企业设备更新支撑作用凸显。增值税发票数据显示，今年前三季度，民营企业采购机械设备类金额同比增长 13%，均高于国有和外资企业。一些创新类行业民营经济保持较高动力，民营企业互联网、智能无人飞行器领域采购机械设备类金额同比分别增长 32.8% 和 70.5%。

家电和家居产品消费走高，需求稳步释放。增值税发票数据显示，今年前三季度，冰箱等日用家电零售业、电视机等家用视听设备零售业销售

收入同比分别增长 48.3% 和 26.8%。家具、灯具零售业销售收入同比分别增长 33.2%、17.2%，特别是智能家居产品销售增速较快，如扫地机器人等服务消费机器人制造业销售收入同比增长 75%。此外，新扩围后的手机等通信设备零售业销售收入同比增长 19.9%。

新能源车销量持续增长。机动车销售统一发票数据显示，今年前三季度，新能源车销量同比增长 30.1%，反映我国新能源汽车产业活力持续释放，特别是汽车“以旧换新”政策持续精准发力，有效激发了汽车消费潜力。

中国人民大学财政金融学院教授朱青认为，上述一系列

税收数据显示，加力扩围的“两新”政策，在稳投资、扩消费、促转型、惠民生等方面发挥了重要作用。“特别是信息、科技行业设备更新投入力度加大，企业数字化设备更新动力更足，全国企业采购数字化设备金额同比增长 18.6%，说明设备更新政策的牵引带动，有力促进了先进设备的生产应用，有效推动了先进产能比重持续提升。”

国家税务总局有关负责人表示，税务部门将继续落实落细支持“两新”政策，进一步推动释放内需潜力，助力高质量发展。

（据《中国税务报》记者/刘晓宁）